

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działanie na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu oraz wyrównywania szans edukacyjnych
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Cyfrowa wyprawka dla dorosłych
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.10.2013 do 15.12.2013

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

K. 4p

I. Dane oferenta/offerentów^{1), 3)}

- 1) nazwa: Fundacja Panoptikon
- 2) forma prawna:⁴⁾

<input type="checkbox"/> stowarzyszenie	<input checked="" type="checkbox"/> fundacja
<input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna	<input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna
<input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna	<input type="checkbox"/> inna
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
KRS 0000327613
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ wpis do KRS z dn. 17.04.2009
- 5) nr NIP: 525-246-11-57 nr REGON: 141900533
- 6) adres:
miejscowość: Warszawa ul.: Orzechowska 4 lok. 4
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾
gmina: M. st. Warszawa powiat:⁸⁾
województwo: mazowieckie
kod pocztowy: 02-068 poczta: Warszawa
- 7) tel.: 660 074 026 faks: -
e-mail: fundacja@panoptikon.org http:// panoptikon.org
- 8) numer rachunku bankowego: PL79 1440 1101 0000 0000 1608 8773
nazwa banku: Nordea Bank Polska S.A.
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:
 - a) Szumańska Małgorzata
 - b) Szymielewicz Katarzyna
 - c) -
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Anna Obem, 660 074 026
- 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Fundacja Panoptikon działa na rzecz ochrony wolności i praw człowieka w społeczeństwie nadzorowanym. Diagnozuje zagrożenia związane z praktykami nadzoru, interweniuje w przypadkach nadużyć, wypracowuje alternatywne rozwiązania, pobudza do krytycznej refleksji i działania. Problemy, którymi zajmuje się Fundacja wiążą się m.in. z tworzeniem zintegrowanych baz danych o obywatelach, rozwojem monitoringu wizyjnego, niebezpiecznymi pomysłami na zwiększanie bezpieczeństwa publicznego, próbami kontrolowania przepływu informacji w Internecie i rejestrowania codziennej aktywności każdego z nas.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie ma na celu podniesienie świadomości osób dorosłych na temat zagrożeń wiążących się z korzystaniem z Internetu i innych technologii cyfrowych oraz chroniących ich praw. Cel ten będzie realizowany poprzez przygotowanie i publikację serii tekstów poradnikowych i ekspercko-prawnych oraz publikację w formie elektronicznej przewodnika na temat komunikacji w Internecie.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Dla dzieci i młodzieży nowe media stanowią naturalny element życia, jednak dla ich rodziców często to nowa, nieznaną przestrzeń. Wyniki niedawno opublikowanych przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych badań zrealizowanych wśród uczniów klas 5. szkoły podstawowej i 3. gimnazjum („Postrzeganie zagadnień związanych z ochroną danych i prywatnością przez dzieci i młodzież”) pokazują, że dzieci najczęściej korzystają z Internetu w domu (93%), w szkole (55%) oraz w domu przyjaciół (ponad 32%). Dzieci korzystają z sieci głównie dla rozrywki (85% badanych wskazało, że Internet służy im do słuchania muzyki, oglądania filmów i grania w gry on-line), ale też do celów edukacyjnych (74%) i utrzymywania relacji z otoczeniem (ponad 60% dzieci). Ponad 30% dzieci wskazało Internet jako miejsce zakupów. Duża grupa, bo aż 70% polskich uczniów, w ogóle nie korzysta z chat-roomów, blogów i stron komercyjnych.

Według badań przeprowadzonych w Polsce na zlecenie Komisji Europejskiej przez Fundację Dzieci Niczyje (na grupie 2045 uczniów 3. klasy gimnazjum), w tej grupie wiekowej aż 90% badanych posiada profil w co najmniej jednym portalu społecznościowym. Jedna trzecia badanych gimnazjalistów spędza w tego typu serwisach co najmniej dwie godziny dziennie.

Jeśli chodzi o częstotliwość korzystania z nowych technologii przez młodzież szkolną, badania potwierdzają, że młodzi ludzie korzystają z Internetu codziennie lub bardzo często (w badaniu NetTrack przeprowadzonym w 2010 r. 74% badanych zadeklarowało, że korzysta z sieci codziennie, prawie codziennie, bądź kilka razy w tygodniu). Dynamicznie wzrasta również liczba użytkowników korzystających z Internetu w telefonie komórkowym: według badań zleconych przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych dotyczy to już prawie co trzeciego badanego dziecka.

Zwiększającemu się dostępowi do nowych technik komunikacji wśród dzieci i młodzieży nie zawsze towarzyszy wzrost świadomości ryzyk i zagrożeń związanych z ich użytkowaniem, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa i etyki komunikacji oraz aspektów prawnych. Umiejętność technicznego korzystania ze sprzętu komputerowego i dostępnych w sieci aplikacji nie przekłada się na poziom kompetencji medialnych. Problemem nie jest w tym przypadku zwiększająca się liczba użytkowników Internetu wśród dzieci i młodzieży, ale ich zagubienie w cyfrowym świecie oraz brak kompetencji medialnych adekwatnych do poziomu korzystania z technologii. Skutki tego zagubienia obserwujemy na co dzień: media w ostatnim okresie pełne są doniesień o nastolatkach, które targnęły się na swoje życie po tym, jak spotkały

WPK

się z agresją po publikacji filmu czy zdjęcia na profilu społecznościowym.

Jednym ze źródeł tego problemu jest lekkomyślne udostępnianie informacji w sieci. Badania Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych pokazują, że dzieci dość powszechnie udostępniają swoje dane osobowe. Najczęściej udostępniane dane to imię i nazwisko, a ponadto – w zależności od rodzaju serwisu, aplikacji czy usługi – adres mailowy, wiek i data urodzenia, swoje zdjęcie lub film wideo. Uczniowie są najbardziej skłonni udostępniać swoje dane osobowe w przypadku korzystania z portali społecznościowych, emaili czy komunikatorów internetowych.

Dorośli są często bardziej świadomi możliwych negatywnych konsekwencji korzystania z nowych technik komunikacji. Jednak świadomości tej nie zawsze towarzyszy wiedza o możliwościach zapobiegania zagrożeniom. Część dorosłych swoje umiejętności korzystania z programów komputerowych oraz nowych sposobów komunikacji zawdzięcza przynajmniej po części wskazówkom udzielanym przez dzieci. W związku z tym wielu rodziców nie jest w stanie nauczyć dzieci unikania zagrożeń, które mogłyby spowodować u nich trwałe szkody emocjonalne.

Brak dostatecznej wiedzy na temat możliwości kontrolowania komunikacji w Internecie to nie tylko problem rodziców zaniepokojonych o bezpieczeństwo dzieci. Dominująca część społeczeństwa nie zdaje sobie sprawy, że w sieci, podobnie jak w poza nią, przysługuje im status konsumenta i związane z nim prawa.

Z raportu IAB Polska „Komunikacja marketingowa online z potrzeby internautów” opublikowanego w lipcu 2013 r. wynika, że zaledwie kilka procent badanych zdaje sobie sprawę, że podając swój PESEL lub dane medyczne w Internecie, udostępnia swoje dane osobowe. Wskazuje to, że osoby te nie zdają sobie sprawy z możliwych negatywnych konsekwencji udostępniania informacji. Z raportu wynika także, że choć znaczna część użytkowników Internetu jest świadomych istnienia narzędzi umożliwiających śledzenie ich zachowań i zbieranie danych, które udostępniają w sieci (np. plików cookies), większość z nich nie zdaje sobie sprawy, w jaki sposób one funkcjonują, jakie mogą być konsekwencje wykorzystania zebranych przez nie informacji, ani jak przeciwdziałać śledzeniu. Jednak nawet osoby świadome zagrożeń często nie znają mechanizmów prawnych umożliwiających im przeciwdziałanie naruszeniom ich praw w sieci.

W rezultacie wielu internautów pada ofiarą przestępstw w cyberprzestrzeni i poza nią, np. w wyniku kradzieży po ujawnieniu informacji o miejscu zamieszkania, posiadanym majątku i nieobecności w domu w określonych godzinach. Szczególnym przypadkiem jest działalność firm, które korzystając z niewiedzy użytkowników sieci, wyludzają odszkodowania za rzekome naruszenia praw autorskich (o problemie tym pisała m.in. Małgorzata Kolińska-Dąbrowska w Gazecie Wyborczej, „Sieć w sieci”). Dane uzyskane za pośrednictwem Internetu mogą być także wykorzystywane przez banki i ubezpieczycieli w sposób sprzeczny z interesem konsumentów dla odmowy udzielenia kredytu bądź podniesienia składki za ubezpieczenie. Tego typu sytuacjom można w łatwy sposób przeciwdziałać, jednak wiele osób nie jest świadomych, w jaki sposób się chronić ani jak funkcjonują normy prawne regulujące internetową rzeczywistość.

Fundacja Panoptikon regularnie otrzymuje zapytania od internautów czytelników zaniepokojonych skalą łamania praw konsumentów w sieci. Wśród osób, które zwracają się do Fundacji są często rodzice, którzy obawiają się o bezpieczeństwo dzieci w sieci, a sami nie wiedzą jak mogą przeciwdziałać zagrożeniom. Wskazuje to na potrzebę zwiększenia świadomości użytkowników Internetu i innych technologii cyfrowych co do zagrożeń związanych z korzystaniem z nich oraz chroniących ich praw.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcy bezpośredni:

- użytkownicy Internetu poszukujący wiedzy o problematyce związanej z kontrolowaniem informacji i komunikacji w sieci;
- dorośli mieszkańcy miast, z wykształceniem co najmniej średnim, korzystający z Internetu w celach zawodowych i osobistych, do pewnego stopnia świadomi zagrożeń, poszukujący pełniejszej wiedzy zarówno o zagrożeniach, jak i o swoich prawach;
- rodzice świadomi skutków braku kompetencji co do świadomego korzystania z sieci, poszukujący wiedzy, jak wspomóc dzieci w procesie nabywania takich kompetencji.

Odbiorcy pośredni:

- media;
- dzieci osób będących adresatami tekstów poradnikowych.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹⁾

nie otrzymał

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem strategicznym realizacji zadania jest podniesienie świadomości osób dorosłych co do zagrożeń związanych z korzystaniem z Internetu oraz praw chroniących ich cyfrowej rzeczywistości. Cel ten będzie zrealizowany poprzez szereg działań edukacyjnych realizowanych przez zespół ekspertów Fundacji, m.in:

(i) dostarczenie wiedzy o zagrożeniach i prawach konsumenta w postaci serii eksperckich tekstów prawniczych;

(ii) dostarczenie wiedzy o tym, jakie wyzwania niesie konieczność realizacji w środowisku internetowym sprzecznych nieraz wartości, jak wolność słowa, ochrona prywatności i dóbr osobistych, zwalczanie przestępczości, w postaci przewodnika, przygotowanego w atrakcyjnej elektronicznej formie graficznej;

(iii) wzmocnienie kompetencji rodziców do uczenia dzieci bezpiecznego i etycznego wobec innych korzystania w Internecie poprzez dostarczenie im wiedzy o problemie w postaci tekstów poradnikowych i zaproponowanie rozwiązań redukujących ryzyko poniesienia przez dzieci szkód materialnych i emocjonalnych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Internet

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Projekt obejmuje trzy rodzaje działań, każde realizowane z myślą o konkretnej grupie odbiorców opisanych w punkcie 3 (Adresaci zadania):

(i) Przygotowanie i publikacja serii tekstów poradnikowych z myślą o rodzicach zaniepokojonych o bezpieczeństwo dzieci w trakcie korzystania z sieci. Teksty będą podejmowały tematykę bezpiecznego (także pod kątem rozwoju psychiki dziecka) korzystania z sieci, przedstawiając zagrożenia i proponując rozwiązania. Zostaną przygotowane przez ekspertów Fundacji i zredagowane pod kątem językowym, tak by trudne tematy przedstawiać językiem zrozumiałym dla czytelnika nie będącego ekspertem. Każdy tekst będzie liczyć ok. 3 tys. znaków. Promocja tekstów poradnikowych odbędzie się z wykorzystaniem własnych kanałów internetowych Fundacji; strony www (83 tys. użytkowników rocznie, przy czym w statystykach nie są uwzględnione osoby, które w swoich przeglądarkach ustawiły opcję „Do Not Track”), Facebooka (ponad 6 tys. fanów), Twittera (ponad 1600 śledzących) i zaprzyjaźnionych serwisów internetowych. Dodatkowo teksty poradnikowe będą promowane z wykorzystaniem mediów i serwisów tematycznych dedykowanych rodzicom.

(ii) Publikacja w druku i w internecie przewodnika tematycznego, wyjaśniającego różne aspekty problemu kontrolowania informacji i komunikacji w Internecie. Przewodnik wyjaśni drogę informacji w Internecie i przedstawi wyzwania związane z koniecznością realizowania sprzecznych nieraz wartości i interesów różnych grup (np. wolność słowa a mowa nienawiści, działania marketingowe a prawa konsumentów). W oparciu o konkretne przykłady z całego świata wyjaśni, kiedy ograniczanie swobody wymiany informacji i komunikacji w Internecie jest naruszeniem praw użytkowników, a kiedy jest niezbędne do realizowania prawa. Z myślą o czytelnikach zainteresowanych uzyskaniem szerszego kontekstu, podamy przykłady różnych rozwiązań, które zostaną przeanalizowane pod kątem ich wpływu na realizację praw i wolności użytkowników. Przewodnik przygotowany w atrakcyjnej formie elektronicznej będzie dostępny dla szerokiego grona odbiorców.

Ważnym elementem tego działania jest promocja przewodnika, która będzie realizowana przez wymienione

w punkcie (i) własne kanały internetowe Fundacji oraz przez zaprzyjaźnione serwisy internetowe. Promocja obejmie też organizację spotkania promocyjnego, podczas którego rozdawane będą egzemplarze przewodnika.

(iii) Przygotowanie i publikacja serii tekstów analityczno-prawnych pisanych z myślą o odbiorcach do pewnego stopnia świadomych zagrożeń, poszukujących pełniejszej wiedzy zarówno o zagrożeniach, jak i o swoich prawach. Każdy z tekstów będzie przygotowany przez ekspertów Fundacji, zilustrowany przykładami i zredagowany pod kątem przystępności języka dla czytelnika nie będącego ekspertem. Każdy tekst będzie liczył 3-5 tys. znaków.

Teksty analityczno-prawne będą promowane z wykorzystaniem wymienionych w punkcie (i) własnych kanałów informacyjnych Fundacji, a także blogu w serwisie TOK.FM (45 tys. odwiedzin od początku 2013 r.) oraz zaprzyjaźnionych serwisów internetowych, podejmujących podobną tematykę.

Wszystkie materiały publikowane na stronie Fundacji będą dostępne na wolnej licencji (CC-BY-SA), co oznacza większy potencjalny zasięg oddziaływania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.10.2013 do 15.12.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
przygotowanie harmonogramu publikacji	01.10.2013 - 10.10.2013	oferent
przygotowanie elektronicznej wersji przewodnika nt. kontroli nad komunikacją w Internecie	01.10.2013 - 31.10.2013	oferent
publikacja 6 tekstów poradnikowych i 8 eksperckich	11.10.2013 - 10.12.2013	oferent
promocja przewodnika (w tym spotkanie promocyjne)	02.11.2013 - 30.11.2013	oferent
podsumowanie realizacji zadania	10.12.2013 - 15.12.2013	oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Odbiorcy zadania uzyskają możliwość zapoznania się z szerokim kontekstem dotyczącym zagrożeń wiążących się z rozwojem i upowszechnieniem technologii cyfrowych, w tym Internetu. Dowiedzą się także, jakie prawa chronią ich podczas korzystania z technologii cyfrowych. Będą umieli uniknąć negatywnych konsekwencji korzystania z sieci, np. strat materialnych i emocjonalnych. Będą mogli podejmować świadome decyzje konsumenckie, wybierając usługi i korzystając z sieci w bezpieczniejszy sposób.

Rodzice, którzy skorzystają z materiałów poradnikowych, otrzymają narzędzie, które pomoże im zapobiegać negatywnym konsekwencjom korzystania z Internetu przez dzieci, a tym samym będą mieli możliwość lepiej dbać o prawidłowy rozwój emocjonalny dzieci.

W dalszej perspektywie zwiększy się świadomość użytkowników co do ich praw w Internecie. Podmioty świadczące usługi w Internecie zostaną zmuszone do respektowania wyższych wymagań użytkowników co do respektowania ich praw, przez co poprawi się kultura polskiego Internetu.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾							
	1) wynagrodzenie autora tekstów poradnikowych	6	1500	tekst	9000	9000	0	0
	2) wynagrodzenie autora tekstów eksperckich	8	1500	tekst	12000	12000	0	0
	3) wynagrodzenie koordynatora komunikacji zewnętrznej	2,5	1000	miara	2500		2500	0
	4) wynagrodzenie asystentki komunikacji zewnętrznej	2,5	1000	miara	2500	1000	1500	0
	5) projekt i wykonanie internetowej formy przewodnika	1	12000	projekt	12000	12000	0	0
	6) wsparcie techniczne strony www	30	150	godzina	4500	4500	0	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾							
	1) księgowość	2,5	300	miara	750	0	750	0
	2) koordynacja zadania	2,5	800	miara	2000	2000	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾							
	1) koszty publikacji informacji o otrzymaniu dotacji, projekcie i rezultatach (BIP) (wynagrodzenie osoby publikującej)	20	50	godzina	1000	1000	0	0
IV	Ogółem:				46250	41500	4750	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	41500 zł	89,73%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1 – 3.3) ¹¹⁾	4750 zł	10,27%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	4750 zł	10,27%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1 – 4)	46250 zł	100 %

