



FUNDACJA
PANOPTYKON



**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
FUNDACJI PANOPTYKON
ZA ROK OBROTOWY 2017**

I. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa:	Fundacja Panoptykon
Siedziba:	ul. Orzechowska 4 lok. 4 02-068 Warszawa
Organ prowadzący rejestr:	Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	141900533
NIP:	525-246-11-57

1. Działania i tematy podejmowane przez Fundację w 2017 r.

Fundacja Panoptykon odpowiada na wyzwania związane z rozwojem nowych technologii i nadzorem. Sprawdzamy, jak w praktyce działa nadzór państwa nad obywatelami, firm nad klientami, jak ludzie nadzorują siebie nawzajem. Staramy się zapobiegać negatywnym konsekwencjom nadzoru na kilku płaszczyznach: prawnej (jako watchdog biorąc udział w procesie stanowienia prawa i jako organizacja społeczna angażując się w precedensowe postępowania przed sądami), edukacyjnej (pracując z dziećmi, młodzieżą, edukatorami, organizacjami społecznymi i dziennikarzami), informacyjnej i uświadamiającej (pokazując wyzwania związane z nadzorem, wyjaśniając, w jaki sposób wpływa na ludzi i jak można z nim walczyć) oraz badawczej.

W naszej działalności podejmujemy tematy nowe i aktualne. W 2017 r. m.in.

- braliśmy aktywny udział w procesie wdrożenia ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych w UE (RODO) do polskiego prawa, kładąc nacisk m.in. na niezależność krajowego organu ochrony danych, przyjazną procedurę dochodzenia swoich praw przez obywateli, mocniejsze gwarancje w przypadku profilowania klientów;
- badaliśmy działanie algorytmów wykorzystywanych przez firmy do zarządzania treściami zamieszczanymi przez użytkowników w sieci stosowanych w odpowiedzi na problemy manipulacji w sieci i fake news;
- krytykowaliśmy liczne inicjatywy legislacyjne umożliwiające kolejnym instytucjom blokowanie stron internetowych;
- oprotestowaliśmy nieuzasadnione propozycje zwiększania uprawnień służb, m.in. w kontekście ustaw tzw. inwigilacyjnej i antyterrorystycznej. Jednocześnie podejmowaliśmy próby zwiększenia jawności w zakresie sięgania przez służby po dane o obywatelach. Walcząc o prawo obywateli do informacji o byciu inwigilowanym, w imieniu członków zespołu Panoptykonu złożyliśmy do ETPC skargi na inwigilację;
- walczyliśmy z nieuzasadnionym formami kontrolowania aktywności obywateli w ramach proponowanego przez rząd uszczelniania systemu podatkowego (tzw. śruba fiskalna);
- walczyliśmy z pomysłem nieuzasadnionego kontrolowania majątków urzędników w ramach ustawy o jawności życia publicznego.

W ramach działań edukacyjnych zrealizowaliśmy:

- cykl szkoleń dla dziennikarzy, ucząc ich bezpiecznie zarządzać informacją,
- program „BINGO, czyli bezpieczna organizacja społeczna”,
- akcje Cyfrowej Wyprawki adresowane do edukatorów pracujących z dziećmi i młodzieżą.

Przygotowaliśmy też praktyczny poradnik dot. wdrażania RODO pt. „Nowa filozofia w ochronie danych osobowych: od oceny ryzyka do spójnej strategii w organizacji”.

W działaniach informacyjnych i uświadamiających postawiliśmy na pokazywanie skutków nadzoru (np. ograniczenie dostępu do informacji, jakość demokracji, ryzyko dyskryminacji), w tym angażując świat kultury i sztuki. Np. przygotowaliśmy wystawę pt. „Algorytmiczna Fabryka Facebooka” i film pt.

„Monolog Algorytmu Facebooka” (0,5 mln odbiorców na samym Facebooku) i zrealizowaliśmy kampanię „Dlaczego mnie śledzisz?” (why-are-you-tracking.me).

W ramach działań badawczych zbadaliśmy mechanizm powstawania cyfrowej propagandy na przykładzie Twittera.

Łącząc nasze działania informacyjne z potrzebą budowania stabilności finansowej, część energii poświęciliśmy na pozyskanie nowych osób, które wspierają nas finansowo darowiznami i 1% podatku. Docieraliśmy do nich zarówno naszymi kanałami komunikacji (przez stronę panoptykon.org, na której znajdują się informacje o wszystkich podejmowanych przez nas działaniach czy media społecznościowe), jak i za pośrednictwem mediów ogólnopolskich i lokalnych, w szczególności prasy (https://panoptykon.org/w_mediach).

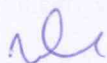
Roczne koszty Panoptykonu w 2017 r. wyniosły ponad 750 tys. zł. W Fundacji głównym kosztem są wynagrodzenia zespołu, który odpowiada za stronę merytoryczną, organizacyjną, informatyczną i administracyjną działalności. Pozostałe środki wydajemy na produkcję (np. druk materiałów), koszty administracyjne i inwestycje w rozwój organizacji. Główne źródło przychodów to granty od prywatnych instytucji, darowizny od osób prywatnych i 1% podatku. W 2016-17 wspierali nas: Open Society Foundations, CEE Trust (przez Sieć Obywatelską Watchdog Polska), Fundacja im. S. Batorego, Sigrid Rausing Trust, Renewable Freedom Fund, Internet Policy Observatory (Annenberg School of Communication przy University of Pennsylvania), Fundusze EOG, Google. W 2017 r. pozyskaliśmy 45 tys. zł darowizn od osób prywatnych i 82 tys. zł w formie 1% podatku. Pozostałe źródła przychodów to darowizny od osób prawnych, działalność gospodarcza, odsetki od lokat.

2. Informacje o sprawozdaniu

Niniejsze sprawozdanie obejmuje rok obrotowy od 01.01.2017 do 31.12.2017. Rok ten był kolejnym rokiem działania Fundacji. Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało przy założeniu kontynuacji działalności Fundacji. Podczas roku obrotowego nie dostrzeżono okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Fundację Panoptykon. Fundacja sporządza sprawozdanie finansowe na podstawie załącznika nr 6 do ustawy o rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości oraz zastosowanych uproszczeń w sprawozdawczości dla jednostek mikro znajduje się w informacji dodatkowej.

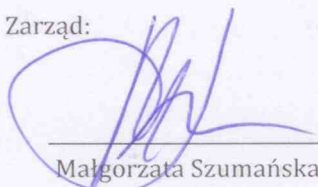
Warszawa, 31.03.2018

Sporządził:

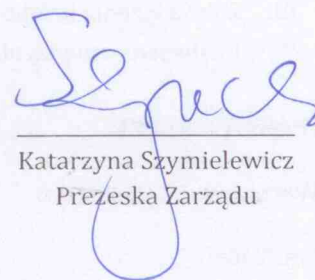


Robert Krasnodębski
Księgowy

Zarząd:



Małgorzata Szumańska
Wiceprezeska



Katarzyna Szymielewicz
Prezeska Zarządu

